



Servizio Civile Nazionale

MondoNuovo
Associazione di Promozione Sociale

**SCHEMA PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN
SERVIZIO CIVILE IN ITALIA**

ENTE

1) *Ente proponente il progetto:*

Associazione di Promozione Sociale MONDO NUOVO
Via Tito Livio, 28
71036 Lucera (FG)
Tel./Fax: 0881.525486
Web Site: www.mondo-nuovo.org
E-mail: assoc.mondonuovo@libero.it

2) *Codice di accreditamento:*

NZ04820

3) *Albo e classe di iscrizione:*

ALBO NAZIONALE

1°

CARATTERISTICHE PROGETTO

4) *Titolo del progetto:*

PASS-WORK

5) *Settore ed area di intervento del progetto con relativa codifica (vedi allegato 3):*

Settore: E 11 Educazione e Promozione culturale
Aree di intervento: Sportelli informa...

6) *Descrizione dell'area di intervento e del contesto territoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite, rappresentate mediante indicatori misurabili; identificazione dei destinatari e dei beneficiari del progetto:*

La presente proposta progettuale denominata “Pass-work” rientra nell’area di intervento dell’educazione e della promozione culturale e ha come obiettivo primario la messa in atto di una serie di servizi rivolti ai giovani della città di Foggia, e nello specifico: contrasto alla dispersione scolastica, sostegno e orientamento nella delicata scelta della scuola secondaria superiore e della facoltà universitaria, sostegno e orientamento nella ricerca del lavoro o in termini più ampi nella realizzazione di un proprio progetto di sviluppo formativo e professionale. La proposta progettuale parte da un’attenta analisi del contesto territoriale e vuole inserirsi nella dinamica che vede da un lato la scarsa emancipazione economica del territorio e dall’altro lato il fenomeno direttamente proporzionale a quest’ultima, che è la disoccupazione e l’abbandono scolastico. Le nostre considerazioni partono dal presupposto che una stretta correlazione tra le possibilità (lavorative e formative) offerte ai giovani e la stessa educazione alla loro ricerca attiva, possano disincentivare non soltanto l’abbandono scolastico ma anche atteggiamenti lesivi della propria individualità e della società circostante, che sono tipici di un contesto territoriale privo di opportunità e scarsamente sviluppato dal punto di vista economico. In via sostanziale il progetto si propone come obiettivo diretto la ricerca attiva del lavoro e delle opportunità formative, mentre come obiettivo indiretto e, da raggiungere a lungo termine, una compagine sociale giovanile che punti a livelli di istruzione più elevati di quelli attuali e di riflesso una società più consapevole delle proprie potenzialità di crescita. Inoltre l’analisi del contesto territoriale ci porta a fare un’ulteriore considerazione: il legame tra lo sviluppo economico di un’area ben specifica e il relativo tasso di criminalità, particolarmente significativo nel territorio della Capitanata è incentivato proprio dalla scarsa attenzione e la totale mancanza di supporto a quella fascia di popolazione locale che si trova quotidianamente a dover fare i conti con una città poco emancipata sia a livello economico sia a livello formativo. A supporto di queste idee e degli obiettivi sopra esposti si colloca l’esperienza dell’associazione Medtraining che dal 2009 promuove una serie di attività volte a restituire ai giovani e ai soggetti “svantaggiati” della città un ruolo operativo nella ricerca del lavoro e della formazione. La Medtraining per il perseguimento di tale scopo, ha attivato presso il proprio centro, uno sportello informativo, di orientamento e formazione che vuole facilitare l’accesso alle informazioni e alle opportunità offerte dalla città, garantendo nello stesso tempo uno spazio dedicato al confronto del sé e delle proprie idee o iniziative da mettere in campo grazie anche al supporto degli operatori.



Il Centro promuove ed organizza corsi professionalizzanti e seminari orientativi, destinati a gruppi di utenti con bisogni omogenei e finalizzati a costruire opportunità di inserimento e reinserimento nel mondo del Lavoro.

Nei primi due anni di attività è stato registrato un bacino di utenza di 110 giovani, che hanno usufruito del servizio in maniera gratuita, di cui:

- 50 per la consultazione delle banche dati finalizzata alla ricerca del lavoro;
- 30 per la partecipazione ai seminari sulla costruzione del CV europass e sulla preparazione al colloquio di lavoro;
- 13 hanno fatto richiesta di attivazione del percorso di Bilancio delle Competenze;
- 15 hanno fatto richiesta del percorso di orientamento alla scelta universitaria;

- 2 hanno fatto richiesta di consulenza per l'avvio di un'attività imprenditoriale.

Il contesto territoriale entro il quale si inserisce il progetto è la città di Foggia, realtà fortemente urbanizzata: la sua densità demografica è pari a 303,7 abitanti per chilometro quadrato. La popolazione residente in base all'ultimo censimento ISTAT è pari a 153.239. Il territorio della città di Foggia presenta diverse caratteristiche demografiche di seguito elencate:

- marcata presenza di donne (il rapporto è 106,8 donne ogni 100 uomini);
- saldo demografico negativo della popolazione, infatti, nel 2008, la fascia di cittadini con più di 64 anni (27.126 unità) superava per dimensioni quella dei cittadini di età compresa tra 0 e 14 anni (23.613 unità);
- chiara tendenza all'aumento della popolazione anziana con oltre 75 anni di età.

Bilancio demografico anno 2008 e popolazione residente al 31 Dicembre Comune: Foggia

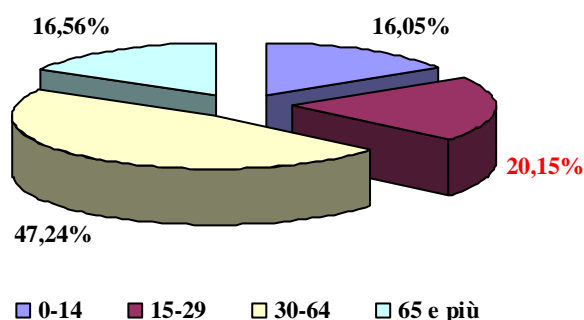
	Maschi	Femmine	Totale
Popolazione al 1° Gennaio 2008	73950	79519	153469
Nati	841	682	1523
Morti	623	619	1242
Saldo Naturale	218	63	281
Iscritti da altri comuni	627	649	1276
Iscritti dall'estero	299	361	660
Altri iscritti	38	20	58
Cancellati per altri comuni	1222	1146	2368
Cancellati per l'estero	41	31	72
Altri cancellati	45	20	65
Saldo Migratorio e per altri motivi	-344	-167	-511
Popolazione residente in famiglia	73338	78932	152270
Popolazione residente in convivenza	486	483	969
Unità in più/meno dovute a variazioni territoriali	0	0	0
Popolazione al 31 Dicembre 2008	73.824	79.415	153.239
Numero di Famiglie	55077		
Numero di Convivenze	54		
Numero medio di componenti per famiglia	2.8		

Tenuto conto dei destinatari del progetto candidato, occorre soffermarsi su indicatori relativi all'utenza di riferimento, ovvero, minori e giovani fino a 30 anni.

**Popolazione residente al 1 Gennaio 2009 per età e sesso.
Comune: Foggia**

Eta'	Totale Maschi	Totale Femmine	Maschi + Femmine
0-14	12.120	11.493	23.613
15-29	14.333	13.599	27.932
30-64	36.094	38.474	74.568
65 e più	11.277	15.849	27.126
TOTALE	73.824	79.415	153.239

Popolazione residente per fasce d'età



Questa fascia di età rappresenta il 20% della popolazione (ossia 1 cittadino su 5), per un totale di quasi 28.000 giovani. Se associamo questo dato demografico alla situazione occupazionale è possibile tracciare un profilo più preciso dell'universo di riferimento.

L'analisi del territorio ci permette di rilevare due fenomeni caratteristici del contesto di riferimento, quali:

- la disoccupazione giovanile che tocca il 60% (ed arriva quasi al 68% se ci si riferisce al solo universo femminile);
- la dispersione scolastica.

Rispetto a quest'ultimo, dall'indagine del servizio statistico del Ministero della Pubblica Istruzione è emerso che a Foggia nell'a.s. 2006/2007:

- l'1,7% degli studenti iscritti alla scuola secondaria superiore ha abbandonato gli studi;
- il 2,6 % ha abbandonato dopo il primo anno di scuola secondaria superiore.

Inoltre, nello stesso anno scolastico, sono state denunciate per l'evasione scolastica cinquanta persone e il maggior numero di segnalazioni ha riguardato minori di scuole medie inferiori. A supporto di questi dati statistici poco incoraggianti è da riportare una recentissima ricerca della UST CISL dalla quale emergono dati

preoccupanti: si parla di un territorio in ginocchio, relegato agli ultimi posti per occupazione, in particolare giovanile, dove il tasso di occupazione (tra i 15 e i 24 anni) non supera il 13%, contro il 18% della media in Puglia e il 34% della media nazionale; il tasso di occupazione femminile non supera il 18% , contro il 22,5% della media in Puglia e il 34,5% della media nazionale.

Questa indagine ci incentiva ancora di più alla creazione di progetti finalizzati a promuovere interventi e servizi efficaci nell'ambito delle politiche giovanili del territorio di riferimento. Si tratta per lo più di iniziative a titolarità comunale, gestite da organizzazioni del Terzo Settore, finalizzate a ridurre i maggiori problemi che caratterizzano l'universo giovanile: dispersione scolastica, bullismo, disoccupazione (che come è stato accennato sopra costituiscono una forte minaccia alla crescita di una società sana e ispirata a principi di legalità). Per rispondere ai bisogni del territorio, la Medtraining offre servizi di informazione, orientamento e formazione per agevolare l'ingresso e il reinserimento nel mondo del lavoro di giovani e di gruppi svantaggiati, con un occhio particolare ai portatori di handicap tramite la gestione del centro di Connettività sociale ColLego. Oltre ad uno spazio per la navigazione assistita e mediata da tutor esperti, attrezzato per reperire le informazioni disponibili o per relazionarsi attraverso la rete internet, i disabili possono usufruire di servizi di alfabetizzazione informatica, consulenza specialistica sugli ausili tecnologici assistiti e sulle principali agevolazioni per il loro acquisto, sperimentazione delle abilità espressive e manuali, ricerca attiva del lavoro.



Viene messo a disposizione un **centro innovativo multimediale** avente sempre come filo conduttore, la “coesione sociale” intesa come un insieme di comportamenti e di legami di affinità e di solidarietà tra individui o comunità, tesi ad attenuare in senso costruttivo disparità legate a situazioni sociali, economiche, culturali ed etniche.

Nello specifico i servizi offerti dall'associazione Medtraining sono i seguenti:

Informazione: mediato da un esperto o fruito autonomamente, attraverso la consultazione di banche dati e di altre fonti, il servizio informativo consente di ottenere informazioni inerenti il sistema istruzione, il sistema formazione, il mercato del lavoro.

Orientamento: il servizio, configurandosi come una relazione di aiuto individualizzato che mira a favorire la conoscenza di sé, la scoperta delle proprie attitudini, capacità e interessi e la chiarificazione delle motivazioni, offre agli interessati la possibilità di giungere a definire un proprio progetto professionale e a individuare le vie per attuarlo, attraverso l'elaborazione e la redazione del Bilancio di Competenze, un ottimo strumento spendibile per la ricerca attiva del lavoro.

Formazione: il Centro promuove ed organizza corsi professionalizzanti e seminari orientativi, destinati a gruppi di utenti con bisogni omogenei e finalizzati a costruire opportunità di inserimento e reinserimento nel mondo del Lavoro.



Ricerca: il centro realizza indagini finalizzate a monitorare bisogni ed esigenze formative, sbocchi occupazionali e dinamiche del mercato del lavoro locale, in collaborazione con gli Enti e le organizzazioni che operano nella Provincia di Foggia.

Internet point: il centro dispone di 18 postazioni, di cui 6 per disabili motori e sensoriali, per l'accesso a internet,

attraverso cui è possibile fare ricerca libera o guidata, consultare le banche dati informative, elaborare testi, cercare lavoro, etc. Il servizio è gratuito ed avviene sotto la guida e il controllo degli operatori del centro. Per gli orari e le modalità di accesso si consiglia di leggere attentamente il regolamento e il calendario dei servizi.

Sala lettura: il Centro Lego dispone di un'ampia sala, molto spaziosa e luminosa, dotata di tavoli per lo studio opportunamente attrezzati per il collegamento internet. Nella sala lettura sono a disposizione degli utenti testi e documenti suddivisi e catalogati per argomenti. Tutti i testi contenuti nella sala sono consultabili gratuitamente.



Pertanto con la presente proposta progettuale si intendono potenziare i servizi offerti dalla stessa associazione attraverso il reclutamento di 4 giovani volontari diplomati, laureandi o laureati in materie umanistiche, che dovranno fungere da "guide" per i più giovani e da compagni di viaggio per i più grandi, in modo da essere coinvolti e svolgere il servizio in modo consapevole (non è da trascurare la presenza costante, nell'associazione Medtraining e nel Centro ColLego di operatori compresi in una fascia d'età che varia dai venti ai trenta anni; questo è sicuramente un punto di forza in quanto permette l'instaurarsi di relazioni informali, ma sempre improntate al supporto dell'iter formativo per il quale gli utenti chiedono aiuto), al fine di accorciare la distanza tra le opportunità di crescita e formazione che il nostro territorio impone a quei giovani che diversamente non potrebbero venire in contatto per mancanza di mezzi e disponibilità.

7) *Obiettivi del progetto:*

Alla luce di quanto sopra descritto, il progetto “Pass-work” ha l’obiettivo di incentivare il ruolo attivo delle giovani generazioni attraverso il sostegno e l’accompagnamento nelle scelte cruciali relative al mondo della scuola, della formazione e del lavoro, agevolando l’accesso alle informazioni e garantendo uno spazio in cui confrontarsi e proporre nuove idee e/o iniziative.

Nello specifico si intendono perseguire i seguenti obiettivi generali:

- migliorare l’accesso alle informazioni;
- favorire l’inserimento socio-lavorativo dei giovani e di soggetti svantaggiati;
- favorire lo sviluppo e la crescita professionale e personale dei giovani e dei soggetti svantaggiati;
- aumentare la qualità dei servizi e delle politiche giovanili;
- sperimentare metodi partecipati di animazione territoriale mirata ai minori e ai giovani;
- promuovere occasione di incontro e di confronto indispensabili per una crescita armonica dei ragazzi e dei giovani;
- potenziare la rete dei servizi in favore dei minori e giovani;
- costruire occasione di formazione finalizzate allo sviluppo dell’identità personale e alla scoperta delle potenzialità del soggetto.

Nell’ottica del potenziamento dei servizi offerti dal centro, attraverso il reclutamento di giovani volontari, si vogliono perseguire i seguenti **obiettivi specifici**:

- potenziare i servizi di informazione, orientamento, formazione e auto-consultazione offerti dal centro;
- offrire informazioni chiare, attendibili, utili e rispondenti alle esigenze di volta in volta espresse, in materia di occupazione, tempo libero, cultura, istruzione e formazione;
- implementare la “bacheca delle opportunità”, attraverso la raccolta e l’aggiornamento costante delle iniziative più significative a livello locale, regionale e nazionale (bandi, concorsi, corsi di formazione, master, manifestazioni ed eventi culturali);
- implementare la “banca delle idee”, ovvero un contenitore delle iniziative proposte dalla cittadinanza, ed in particolare dai giovani, per dare loro voce e fare in modo che si inneschi un dialogo continuo con le istituzioni e le amministrazioni locali;
- organizzare incontri e focus tematici, coinvolgendo gli enti, le associazioni e le organizzazioni del Terzo Settore locali, le agenzie di lavoro interinale, agenzia del lavoro regionale, centri per l’impiego, enti di formazione, al fine di creare e valorizzare un approccio di rete a sostegno della partecipazione attiva dei giovani.

Tabella riassuntiva con indicatori e contesto

INDICATORI	CONTESTO
Regione	Puglia
Città	Foggia
Estensione	505,9 Km ²
Numero abitanti	153.239
Popolazione compresa tra i 15 e 29 anni	27.126 (14.333 M 13.599 F)
Utenti potenziali progetto	1.500

8) *Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca in modo puntuale le attività previste dal progetto con particolare riferimento a quelle dei volontari in servizio civile nazionale, nonché le risorse umane dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo:*

Il progetto "Pass-work" nasce con l'obiettivo di offrire un supporto ai giovani tra i 15 e i 29 anni domiciliati nella città di Foggia, che si trovano in una fase cruciale di scelta formativa (scolastica o accademica) o lavorativa, al fine di migliorare e agevolare l'accesso alle informazioni di settore, mettere a disposizione uno spazio in cui confrontarsi con operatori esperti e proporre nuove idee e/o iniziative inerenti al proprio percorso, agevolare l'ingresso e il reinserimento nel mondo del lavoro.

Nello specifico, si cercherà di potenziare i servizi di orientamento, informazione e formazione offerti dall'associazione Medtraining, per far sì che essa diventi sempre più un ambiente accogliente, familiare, in cui è possibile esprimere le proprie idee, proposte e iniziative finalizzate alla formazione o al lavoro; orientarsi nelle scelte, ricercare, imparare, simulare, allenarsi in vista dell'ingresso nel mondo del lavoro. I servizi sono i seguenti:

- **informazione orientativa:** consiste nel ricevere una serie di informazioni su supporti cartacei o multimediali;
- **formazione orientativa:** consiste nell'erogazione di momenti formativi brevi, destinati a gruppi di utenti con bisogni omogenei, riguardanti, ad esempio, "Tecniche e strategie di ricerca del lavoro", "Mercato del lavoro locale", "Analisi delle capacità e delle motivazioni";
- **consulenza orientativa:** si configura come una relazione di aiuto individualizzato che mira a favorire la conoscenza di sé, la scoperta delle proprie attitudini, capacità e interessi e la chiarificazione delle motivazioni per giungere a definire un proprio progetto professionale e a individuare le vie per attuarlo. Tale fase viene realizzata attraverso il contributo di figure professionali specifiche e attraverso l'utilizzo di metodologie quali, colloqui individuali e di gruppo, test orientativi, laboratori della creatività e job club.
- **stesura del bilancio di competenze:** il prodotto finale del percorso di orientamento, attraverso cui definire il proprio progetto di sviluppo professionale e il proprio piano d'azione per inserirsi nel mercato del lavoro;
- **consulenza orientativa di placement (di collocamento):** una volta definito il proprio progetto professionale, essa si configura come una ricerca attiva di offerte di stage o di opportunità lavorative da parte di aziende private e organizzazioni del Terzo Settore, realizzabile attraverso una fase preliminare in cui vengono costruite apposite banche dati costantemente aggiornabili e fruibili anche online;
- **banca delle idee:** un contenitore delle iniziative proposte dalla cittadinanza, ed in particolare dai giovani, per dare loro voce e fare in modo che si inneschi un dialogo continuo con le istituzioni e le amministrazioni locali.

8.1 Complesso delle attività previste per il raggiungimento degli obiettivi

Ai volontari verrà richiesto di inserirsi nelle attività previste secondo le seguenti modalità di attuazione del progetto svolgendo n.30 ore settimanali dal lunedì al venerdì con sei ore giornaliere, a seconda delle esigenze.

Formazione e conoscenza del contesto territoriale e settoriale - PRIMO MESE -

In occasione dell'entrata in servizio i volontari parteciperanno ad un incontro di

accoglienza e benvenuto.

Ad esso seguirà immediatamente il percorso di formazione generale e specifica.

Durante il primo mese di servizio saranno forniti ai volontari gli strumenti necessari al fine di ottenere una buona preparazione per lo svolgimento delle attività previste dal progetto.

La preparazione dei volontari avverrà attraverso apposito corso di formazione specifica con le modalità e contenuti previsti nel progetto.

Inoltre, si procederà alla presentazione e alla pubblicizzazione del progetto per farne conoscere i contenuti e gli obiettivi da perseguire.

In questa fase l'attività dei Volontari sarà particolarmente rivolta ad un processo di "informazione e formazione", perciò dovranno dedicarsi all'apprendimento di tutto ciò che riguarda la conoscenza del territorio e del contesto "giovanile". Particolare attenzione sarà data alla dimensione motivazionale e allo sviluppo delle attitudini trasversali, quali le capacità creative, espressivo-relazionali e di problem solving.

Costituzione gruppo di lavoro, Affiancamento, Conoscenza –Patto di servizio - SECONDO MESE -

Costituzione del gruppo di lavoro (Coordinatore del progetto, Sociologo, O.L.P., Educatori, Volontari), i/le volontari/e saranno suddivisi per competenze specifiche.

Si procederà alla stesura del Patto di servizio, che indicherà in dettaglio, nell'ambito degli obiettivi specifici del progetto, le singole attività da svolgere, mansioni, orario, calendario e quant'altro sarà ritenuto indispensabile ai fini della verifica del servizio svolto.

Si pensa a questa modalità come ad uno strumento per favorire il coinvolgimento e la partecipazione attiva del giovane volontario nella costruzione di una "idea-progetto", in cui far emergere la propria soggettività, un percorso di autonomia e di assunzione (in prima persona) di responsabilità e di impegni precisi.

Piena operatività e autonomia - dal TERZO al DODICESIMO mese-

Inserimento nelle attività previste dal progetto e collaborazione alla gestione delle attività. Il progetto verrà attivato facendo riferimento ad un coordinatore.

Azione 1 → Avvio delle attività

Il progetto si rivolge a ragazzi tra i 16 e i 29 anni e in particolare a coloro che si trovano a dover effettuare una scelta determinante per la loro formazione lavorativa, scolastica o accademica, che hanno bisogno di orientamento o semplicemente essere aiutati nella realizzazione di una propria proposta progettuale.

I Volontari inseriti nel progetto rivolto ai giovani, dovranno tener presente che il gruppo di riferimento è un gruppo di transizione tra l'età adolescenziale e l'età adulta, del quale loro stessi fanno parte; questo aiuterà a tener conto delle scelte e delle necessità che i giovani esprimono e permetterà l'instaurazione di rapporti informali basati sulla comprensione reciproca.

In questo contesto i volontari saranno "le guide" per i più giovani ed i compagni di viaggio per i più grandi in modo da essere coinvolti e svolgere il servizio in maniera consapevole. Pertanto, gli stessi saranno impegnati in diversi ambiti di attività:

- assistenza e collaborazione allo sportello, in sinergia con i responsabili;
- collaborazione nell'accoglienza dei ragazzi e gestione delle relazioni significative di ingresso: i volontari saranno chiamati a verificare di cosa hanno bisogno gli utenti e a incentivare la partecipazione attiva;
- supporto e assistenza ai giovani nella ricerca informativa degli annunci di

- lavoro, corsi di laurea, master, corsi di formazione e quant'altro;
- collaborazione nella gestione delle banca delle idee;
 - collaborazione nella fase di organizzazione e gestione di attività sportive, culturali, ricreative e di animazione, finalizzate all'animazione del territorio e alla valorizzazione del protagonismo giovanile;
 - azioni di promozione e di diffusione delle differenti iniziative ed attività presso luoghi di incontro dei giovani, parrocchie, scuole...;
 - collaborazione, sostegno tecnico ed organizzativo nelle diverse iniziative di formazione;

Nell'ambito del presente progetto, la figura del volontario del servizio civile consoliderà e gestirà la rete di relazioni tra lo sportello e i giovani al fine di:

- ottimizzare gli interventi evitando sovrapposizioni;
- sostenere la rete di relazione dei giovani;
- promuovere iniziative di sensibilizzazione sulle problematiche dei minori e adolescenti;
- implementare le banche dati al fine di raccogliere, catalogare e selezionare le informazioni.

Azione 2 → contestualmente alle attività svolte si effettuerà, con l'apporto dei volontari, una raccolta sistematica delle prestazioni erogate allo scopo di realizzare la mappatura dei bisogni, il monitoraggio della domanda e la rispondenza dei servizi erogati nell'ambito del progetto stesso;

Azione 3 → la realizzazione del progetto verrà coordinata mediante incontri periodici tra gli attori del progetto stesso, per lo scambio di informazioni, e l'adeguamento delle azioni svolte.

In riferimento agli obiettivi generali del progetto, gli indicatori misurabili sono:

Indicatori quantitativi di misurazione degli obiettivi:

- 1) Numero dei ragazzi che partecipano ai processi di progettazione e organizzazione delle attività.
- 2) Numero dei ragazzi che usufruiscono dei servizi.
- 3) Numero delle relazioni di partnership con il territorio nella costruzione delle iniziative socio culturali (scuola, oratorio, genitori e associazioni).
- 4) Partecipazione alle iniziative da parte dell'intera comunità.
- 5) Il numero di interventi realizzati sulle problematiche relative alla condizione giovanile.
- 6) Numero iniziative di sensibilizzazione sulle problematiche di adolescenti e giovani.

Verifica in itinere - QUINTO, OTTAVO, UNDICESIMO mese -

Il progetto, secondo periodi esatti e scanditi (dopo il primo, il secondo ed il terzo trimestre di lavoro), prevede almeno 5 giorni da dedicare alla verifica delle azioni poste in essere; si somministreranno ai volontari e agli utenti, appositi questionari atti a verificare la corretta impostazione del progetto ed il raffronto con i risultati

attesi. Alla verifica saranno presenti inoltre gli OLP, e gli operatori sociali coinvolti assieme ai volontari; in questi incontri si farà il punto sulla qualità dell'intervento e sulle eventuali azioni correttive da mettere in atto.

Si procederà a raccogliere quanto emerso nei periodici momenti di incontro e monitoraggio con gli OLP e con i tutor; si farà una valutazione complessiva sul funzionamento del progetto (anche attraverso l'utilizzo di questionari): rispetto agli obiettivi che erano stati prefissati, rispetto al rapporto con gli utenti, rispetto al rapporto con il territorio, rispetto all'organizzazione in cui il volontario era inserito ed il progetto realizzato, e si procederà, dopo l'analisi, ad eventuali riformulazioni di obiettivi da considerare in fase di riprogettazione.

Rielaborazione e restituzione dell'esperienza - DODICESIMO mese -

Nella seconda quindicina dell'ultimo mese (in cui verrà richiesta la necessaria presenza dei volontari) si provvederà a tirare le somme degli interventi svolti ed a valutare, con l'aiuto di tutto lo staff (già previsto nelle sedi di verifica), l'impatto complessivo del progetto.

Lo stesso staff provvederà a predisporre apposite griglie di valutazione, che serviranno in ultima analisi a stilare la comparazione tra l'azione attesa e quella effettiva, in base agli indicatori già menzionati. Il tutto accompagnato dalla preparazione e stampa di un rendiconto delle attività svolte, da illustrare in un auspicabile incontro pubblico finale.

8.2 Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività previste, con la specifica delle professionalità impegnate e la loro attinenza con le predette attività

Per la realizzazione delle attività previste dal progetto verranno impegnate le seguenti figure professionali, presenti tra i dipendenti e volontari dell'Ente:

Risorse Umane	Numero	Rapporto con l'ente
Coordinatore	1	Volontario
Sociologo	1	Volontario
Animatori	3	Volontari
Educatore	1	Volontario
TOTALE RISORSE	6	

8.3 Ruolo ed attività previste per i volontari nell'ambito del progetto

Il/la volontario/a in Servizio Civile verrà utilizzato nelle seguenti attività in co-presenza con l'OLP e le altre risorse umane impiegate per la realizzazione del progetto:

Apertura dello sportello	Lo sportello, funziona dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00 e dalle 16,00 alle 19.00. Durante
---------------------------------	--

	l'apertura dello sportello saranno sempre presenti n. 2 volontari del Servizio Civile.
Informazione Orientativa	Aiutare gli utenti nella ricerca informativa degli annunci di lavoro, corsi di laurea, master, corsi di formazione e quant'altro.
Ascolto attivo delle iniziative dei giovani	Dare ascolto alle iniziative e alle proposte progettuali dei giovani e cercare finanziamenti o soluzioni per attuarli.
Pubblicizzazione delle attività nelle scuole, oratori, biblioteche....	Pubblicizzazione dei servizi di orientamento alla scelta offerti dall'associazione presso le scuole medie e superiori e le agenzie formative della città.
Info-eventi	Contribuire a migliorare l'attività di animazione territoriale, che normalmente richiede molte risorse economiche ed organizzative. La presenza di una risorsa in più potrebbe aumentare la qualità dell'offerta fornita, circa il numero di eventi realizzati e diffusi in ambito territoriale.
Realizzazione di campagne di promozione dei servizi e degli eventi promossi dagli enti locali, associazioni e agenzie del territorio.	<p>Periodicamente si realizzeranno iniziative di promozione e comunicazione rivolte ai giovani secondo due diverse modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>generica</u> → rivolta cioè in maniera indifferenziata ad una popolazione target solitamente suddivisa in fasce d'età attraverso la predisposizione di materiale informativo e la sua diffusione sul territorio; • <u>specifica</u> → individuando contesti (Scuole Superiori, Oratori di parrocchie, ...) oppure fasce d'età specifiche. <p>La presenza di una risorsa "giovane" permetterebbe, oltre che un potenziale aumento delle occasioni di promozione, l'opportunità di ideare messaggi maggiormente pertinenti con il target giovane.</p>
Realizzazione di comunicazioni mirate (es newsletter)	<p>Realizzazione di una newsletter .</p> <p>Creazione di un forum di discussione, finalizzato al continuo scambio di informazioni utili, sfruttando canali alternativi di comunicazione.</p> <p>La presenza del volontario potrebbe rendere velocizzare lo scambio comunicativo tra i giovani che intervengono nei vari forum di discussione.</p>

9) Numero dei volontari da impiegare nel progetto:

4

10) Numero posti con vitto e alloggio:

4

11) Numero posti senza vitto e alloggio:

12) Numero posti con solo vitto:

13) Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:

30

14) Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :

5

15) Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

Il volontario durante il servizio deve manifestare una serie di capacità, quali:

- Adattamento alla flessibilità dell'orario d'impiego
- Rispetto degli orari e dei turni di servizio
- Obbligo di frequenza a tutte le attività di formazione proposte
- Disponibilità al lavoro di gruppo e di équipe
- Disponibilità a spostamenti sul territorio provinciale;
- Presenza nei giorni festivi
- Disponibilità a trasferimenti con automezzi pubblici portando o meno l'utente
- Segreto rispetto alle informazioni personali dell'individuo evitandone la divulgazione
- Presenza decorosa, responsabile e puntuale
- Obbligo di indossare il tesserino di riconoscimento.

I volontari, inoltre, dovranno dimostrare buone capacità relazionali, poiché gran parte del servizio verrà svolto a favore di utenti con fragilità.

17) *Eventuali attività di promozione e sensibilizzazione del servizio civile nazionale:*

L'Associazione MONDO NUOVO è dotata di un innovativo **Servizio di Informazione e Comunicazione**, nell'ambito del quale si inseriscono l'*Ufficio Stampa*, che nel corso degli anni ha maturato una solida esperienza nel settore, avvalendosi delle più moderne tecnologie in ambito di comunicazione per il coordinamento delle varie sedi periferiche (supporti voip e web cam) che sono in grado di interfacciarsi in tempo reale con la sede centrale ed il portale dell'associazione www.mondo-nuovo.org.

Nello stesso portale è presente una pagina dedicata in via esclusiva al S.C.N. che potremmo definire un "*portale nel portale*" con un sistema di aggiornamento ed inserimento quasi giornaliero. Per poter progettare iniziative di comunicazione mirate è necessario individuare differenti (target) di riferimento. In particolare, le attività di comunicazione previste in questo Piano si rivolgono a due tipologie di destinatari: i soggetti attivi coinvolti (volontari) e l'opinione pubblica.

La durata complessiva delle attività di sensibilizzazione e promozione sarà **di n. 60 ore** per ciascun Ente interessato da progetti di servizio civile e metterà a disposizione spazi e strumenti di promozione (articoli dedicati, presentazione dei progetti nelle scuole...) per ciascun progetto di servizio civile promosso dall'Associazione "**Mondo Nuovo**", così suddiviso:

- Informazione continua

L'informazione in direzione dei giovani è pensata dall'Associazione Mondo Nuovo come elemento determinante, in quanto chiaramente associata alle capacità di arruolamento di candidati volontari. L'opzione scelta per tale modello divulgativo è stata quella della "informazione continua" e nei periodi di pubblicità dei bandi si opta per un aumento dei mezzi di diffusione soprattutto in occasione dell'uscita dei bandi di selezione.

Presso l'U.R.P. dell'Associazione si potranno richiedere informazioni riguardanti i progetti e le opportunità relative al Servizio Civile nei seguenti orari:

Ufficio Relazioni con il Pubblico	Mattino Ore 10,00 – 14,00 (lunedì-venerdì)
	Pomeriggio Ore 16,30 – 20,00 (lunedì-venerdì)

Partendo dal presupposto che il maggiore strumento di informazione sarà il nostro portale internet www.mondo-nuovo.org, nel quale verrà creato un link di servizio dove accedere per ricevere tutte le notizie in tempo reale, e dove trovare un'area download libera e una con accesso remoto per scaricare tutti i documenti e i modelli di gestione dei progetti inerenti il Servizio Civile.

Attività di relazione con i media, saranno:

- **brochure illustrative;**
- **manifesti 70x100;**
- **front office;**
- **comunicati stampa;**
- **conferenza stampa;**
- **pop – up;**
- **spot televisivi e radiofonici;**
- **workshop informativo sul Servizio Civile Volontario.**

Per il dettaglio si veda "PROGETTO DI SENSIBILIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE E DELLE ESPERIENZE LOCALI DI SERVIZIO CIVILE 2009" allegato al progetto.

18) *Criteria e modalità di selezione dei volontari:*

Criteri autonomi di selezione verificati nell'accreditamento, come da scheda "Sistema di reclutamento e selezione" dell'ente di prima classe Associazione di Promozione Sociale "Mondo Nuovo" cod. NZ04820.

19) *Ricorso a sistemi di selezione verificati in sede di accreditamento (eventuale indicazione dell'Ente di 1^ classe dal quale è stato acquisito il servizio):*

SI

Associazione di Promozione Sociale "Mondo Nuovo" cod. NZ04820

20) *Piano di monitoraggio interno per la valutazione dell'andamento delle attività del progetto:*

Come da scheda "Sistema di monitoraggio" verificati nell'accreditamento, dell'ente di prima classe Associazione di Promozione Sociale "Mondo Nuovo" cod. NZ04820.

21) *Ricorso a sistemi di monitoraggio verificati in sede di accreditamento (eventuale indicazione dell'Ente di 1^ classe dal quale è stato acquisito il servizio):*

SI

Associazione di Promozione Sociale "Mondo Nuovo" cod. NZ04820.

22) *Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:*

L'Associazione di Promozione Sociale "Mondo Nuovo", in quanto ente di prima classe, ha elaborato un'apposita scheda di "**Sistema di reclutamento e selezione**".

Inoltre, per questo specifico progetto, possono essere presi in considerazione alcuni requisiti ritenuti meritevoli ai fini dell'espletamento del servizio.

a) Verranno considerati titoli preferenziali ma non esclusivi:

- la frequenza o eventuale laurea ai corsi universitari di Scienze della Comunicazione, Scienze dell'educazione, Psicologia, Scuole per operatori sociali;
- l'eventuale tirocinio presso: Servizi informagiovani, Centri per giovani, strutture sociali in generale, cooperative sociali, Associazioni di volontariato, ecc.;

b) Inoltre saranno gradite:

- la conoscenza del mondo Internet (navigazione, motori di ricerca, ecc.), conoscenza di base del linguaggio HTML; conoscenza di almeno un programma di posta elettronica;
- le precedenti esperienze di gestione/conduzione gruppi;
- la conoscenza di tecniche di animazione;
- l'eventuale conoscenza di programmi di grafica (Photo Shop, Paint Shop Pro, ecc.), o in alternativa, di almeno un programma di Web editing (Dreamweaver, Front Page, Flash, Fireworks, ecc.);
- essere interessata/o ai linguaggi giovanili: Musica, Teatro, Scrittura, Video, Arti figurative, Grafica, Web;
- eventuale conoscenza di base almeno della lingua inglese.

23) *Eventuali risorse finanziarie aggiuntive destinate in modo specifico alla realizzazione del progetto:*

Il progetto prevede l'impiego di risorse finanziarie aggiuntive destinate:

- ✓ alle attività di formazione specifica previste alla voce 40;
- ✓ alle risorse tecniche e strumentali dedicate al progetto previste alla voce 25;

✓ alle attività di promozione e sensibilizzazione di cui alla voce 17;
secondo la seguente ripartizione:

Voci di spesa formazione specifica (come da voce 40)	Risorse finanziarie
Formatori	€ 2.700,00
Utilizzo di aula informatica	€ 300,00
Predisposizione di materiale didattico e dispense, acquisto di libri	€ 200,00
Totale spesa	€ 3.200,00

Voci di spesa promozione del progetto (come da voce 17)	Risorse finanziarie
Stampa brochure pubblicitari, distribuzione e spedizione	€ 400,00
Stampa manifesti e tassa affissione	€ 300,00
Spot televisivi e radiofonici	€ 1.000,00
Totale spesa	€ 1.700,00

TOTALE RISORSE FINANZIARIE AGGIUNTIVE: € 10.050,00

24) *Eventuali reti a sostegno del progetto (copromotori e/o partners):*

La rete a sostegno del progetto è costituito da i seguenti soggetti di cui si allega il relativo accordo.

1. COOPERATIVA SOCIALE MEDTRAINING

Medtraining è la sintesi di un'esperienza locale di associazione e di cooperazione sociale volta a promuovere e favorire lo sviluppo dell'inclusione sociale dei soggetti svantaggiati.

Medtraining opera per rispondere ai bisogni diversi dei soggetti svantaggiati e delle loro famiglie, degli operatori e delle amministrazioni locali, al fine di perseguire e garantire il benessere dell'intera comunità.

Medtraining offre, attraverso il suo Centro Lego, un ambiente in cui vivere con passione il proprio mestiere e in cui trovare opportunità di formazione e crescita professionale. Alle amministrazioni pubbliche Medtraining propone la propria collaborazione per la progettazione e realizzazione di servizi finalizzati all'inclusione sociale dei soggetti più fragili.

Medtraining progetta e realizza attività e servizi volti al benessere e al miglioramento della qualità della vita dell'individuo, attraverso la coniugazione e l'integrazione delle competenze di:

- progettazione, organizzazione, programmazione;
- promozione e animazione;
- lavoro di rete sul territorio;
- orientamento, formazione e ricerca sociale;
- valutazione intermedie e finali attraverso indicatori di qualità;

La Cooperativa Sociale "Medtraining" si impegna a certificare le competenze e le professionalità che saranno acquisite dal completo svolgimento del servizio civile presso gli enti accreditati o legati da vincoli associativi con l'A.P.S. Mondo Nuovo, rilasciando un documento di sintesi del Bilancio di competenze al termine del servizio, con validità ai fini del curriculum vitae.

2. EUROMEDITERRANEA S.p.A.

È una società per azioni con sede in Foggia, costituita per iniziativa di professionisti che hanno maturato una notevole esperienza professionale in società nazionali e internazionali, competenti in vari settori di interesse per lo sviluppo territoriale. La missione di Euromed è quella di favorire lo sviluppo del sistema economico locale attraverso l'uso strategico ed innovativo delle risorse del territorio.

Per conseguire questo obiettivo Euromed:

- **Informa** gli enti pubblici, privati ed imprese delle opportunità di sviluppo che i finanziamenti comunitari, nazionali e regionali offrono;
- **Promuove** tra le imprese del territorio il miglior utilizzo dei fondi strutturali e delle altre risorse finanziarie disponibili;
- **Assiste** le imprese, gli enti pubblici, le associazioni, i diversi operatori socio-economici del territorio nella presentazione e realizzazione di progetti finanziabili con fondi comunitari, nazionali e regionali.

Pertanto si impegnerà:

- a garantire una continua e fattiva collaborazione e assistenza tecnica sia nelle fasi di progettazione, organizzazione e implementazione del progetto, trasferendo specifiche competenze di Project Cycle Management;
- a promuovere e sviluppare lo studio e lo scambio di metodologie operative, al fine di individuare modelli organizzativi applicabili nei diversi contesti progettuali;
- a promuovere piani di sviluppo personali e/o collettivi per lo sviluppo e il consolidamento delle competenze acquisite;
- ad attuare forme di collaborazione finalizzate alla formazione professionale e all'inserimento nel mondo del lavoro dei volontari.

3. PROETO I.S.S.R.L. (impresa sociale società a responsabilità limitata):

È una impresa sociale che nasce con lo scopo di offrire opportunità lavorative e di inclusione sociale a soggetti esposti a varie vulnerabilità. Questo è l'obiettivo di fondo che sottende all'attività fortemente innovativa nel settore che è la comunicazione. Proeto, infatti, si occupa attraverso un laboratorio protetto di gestire progetti in ambito di comunicazione multimediale e realizzazione di eventi multimediali. Pertanto:

- garantirà una continua e fattiva collaborazione sia nelle fasi di organizzazione, sia nelle fasi di comunicazione e sostegno del Progetto, adottando specifiche iniziative per favorire la circolazione delle informazioni e la diffusione dei risultati.
- darà diffusione sul proprio sito web ai progetti di servizio civile che l'A.P.S. Mondo Nuovo vorrà candidare;
- organizzerà e promuoverà sul territorio la conoscenza e le potenzialità dell'esperienza del Servizio Civile attraverso il canale della web TV dedicato alle politiche sociali;
- favorirà momenti di confronto e di verifica fra i volontari, al fine di permettere lo scambio di know how e l'individuazione di buone pratiche;
- promuoverà azioni di comunicazione nella rete di partenariato costruita dall'ente promotore.

25) Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto:

Le risorse tecniche e strumentali previste sono adeguate e coerenti con le attività e gli obiettivi progettuali.

Attività previste come da punto 8	Risorse tecniche e strumentali previste
Attività 1.1.1	<ul style="list-style-type: none"> a. n. 150 libri; b. n. 1 tavolo e relative sedie; c. n.1 scaffale a parete aperti per contenere i libri; d. n. 1 tappeto con cuscini colorati; e. materiale di consumo per attività manuali; f. n. 1 aula.
Attività 1.1.2	<ul style="list-style-type: none"> a. n. 2 P.C. portatili; b. n. 2 chiavette Internet;

	c. software per giochi; d. n. 1 aula.
Attività 1.1.3	a. materiale di consumo per animazione ludica.
Attività 1.1.4	a. registro per annotazioni; schede utenti.
Attività 2.1.1	a. giocattoli individualizzati in base alla malattia; b. materiale di consumo per animazione ludica.
Attività 3.1.1	a. brochure illustrative dei servizi ludotecari.
Attività 4.1.1	a. brochure illustrative dei servizi ludotecari.

CARATTERISTICHE DELLE CONOSCENZE ACQUISIBILI

26) *Eventuali crediti formativi riconosciuti:*

--

27) *Eventuali tirocini riconosciuti :*

--

28) *Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:*

<p>Al termine del progetto di Servizio Civile i volontari troveranno sicuramente arricchito il loro bagaglio culturale in relazione alle seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lavorare per progetti; - ascolto attivo; - comunicazione efficace; - affrontare un colloquio motivazionale; - affrontare una presentazione. <p>Inoltre si ritiene realistico possano essere acquisite le seguenti professionalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lavoro in equipe; - creazione di una relazione con un ente pubblico o privato; - stilare un accordo di cooperazione e/o partenariato. <p>Le competenze e le professionalità che saranno acquisite durante il servizio civile saranno riconosciute e certificate dall'A.P.S. Mondo Nuovo.</p> <p>La Cooperativa Sociale "Medtraining" si impegna a certificare le stesse competenze e professionalità che saranno acquisite dal completo svolgimento del progetto di servizio civile presso gli enti accreditati o legati da vincoli associativi con Mondo Nuovo, rilasciando un documento di sintesi del <u>bilancio di competenze</u> al termine del servizio, con validità ai fini del curriculum vitae.</p>

Formazione generale dei volontari

29) *Sede di realizzazione:*

Associazione di Promozione Sociale MONDO NUOVO, via Tito Livio n.28 – 71036 Lucera (FG).
--

30) *Modalità di attuazione:*

come da scheda “Sistema di formazione” verificati nell’accreditamento dell’ente di prima classe Associazione di Promozione Sociale “Mondo Nuovo” cod. NZ04820.

31) *Ricorso a sistemi di formazione verificati in sede di accreditamento ed eventuale indicazione dell’Ente di 1^ classe dal quale è stato acquisito il servizio:*

SI

Associazione di Promozione Sociale “**Mondo Nuovo**” cod. NZ04820.

32) *Tecniche e metodologie di realizzazione previste:*

come da scheda “Sistema di formazione” verificati nell’accreditamento dell’ente di prima classe Associazione di Promozione Sociale “Mondo Nuovo” cod. NZ04820.

33) *Contenuti della formazione:*

Aspetti tematici del corso	
In dieci moduli da cinque ore ciascuno si affronteranno i seguenti argomenti:	
Moduli	Contenuti
Modulo 1: Accoglienza e Introduzione all’evento	Presentazione delle modalità di svolgimento della Formazione Generale Distribuzione del Programma (orari, logistica, modalità, contenuti, equipe di conduzione) Attività di presentazione personale Intervista a coppie Patto formativo: Raccolta 1° delle aspettative e 2° dei contributi personali al corso, conferma degli obiettivi validi, descrizione delle metodologie, identificazione 3° degli obiettivi professionali e 4° dei pericoli da evitare in un corso del genere. Chiusura della giornata, redazione questionari di gradimento di fine modulo, saluti.
Modulo 2: Dall’obiezione di coscienza al SCN - Valore di difesa della Patria.	Storia e valori dell’obiezione di coscienza: dall’obbligo alla scelta, passaggio ideale dalla legge 770 alla legge 230. Riflessioni, commenti e discussioni sull’intervento Il dovere di difesa della Patria e la difesa civile non armata e non violenta Riflessioni, commenti e discussioni sull’intervento Chiusura della giornata, redazione questionari di gradimento di fine modulo, saluti.
Modulo 3: Quadro giuridico - normativo di riferimento.	La legge istitutiva del Servizio Civile Nazionale L. 64 del 06/03/2001. Riflessioni, commenti e discussioni. Il decreto attuativo della legge istitutiva D.Lgs. 77 del 05/04/2002 La Carta d’impegno etico e la normativa vigente. Riflessioni, commenti e discussioni. Chiusura della giornata, redazione questionari

	di gradimento di fine modulo, saluti.
Modulo 4: Rapporti, diritti e doveri tra gli attori del Servizio Civile Nazionale – La comunicazione	<p>Circolare UNSC 30 settembre 2004: “Disciplina dei rapporti tra enti e volontari del servizio civile nazionale”.</p> <p>Circolare 8 settembre 2005: “Doveri degli enti di servizio civile e infrazioni punibili con le sanzioni amministrative previste dall’art. 3 bis della legge n.64.”</p> <p>Riflessioni, commenti e discussioni.</p> <p>Elementi di comunicazione</p> <p>Chiusura della giornata, redazione questionari di gradimento di fine modulo, saluti.</p>
Modulo 5: Associazionismo e Volontariato come risorsa ed opportunità – Elementi di Gestione dei conflitti.	<p>Il Terzo settore ed il principio di sussarietà.</p> <p>Opportunità post-servizio civile.</p> <p>Tiro alla fune orizzontale: attività introduttiva sulla gestione dei conflitti.</p> <p>La gestione dei conflitti: tecniche per risolvere i conflitti di gruppo, la critica costruttiva e la mediazione.</p> <p>Riflessioni, commenti e discussioni.</p> <p>Chiusura della giornata, redazione questionari di gradimento di fine modulo, saluti.</p>
Modulo 6: Diversità e cittadinanza solidale - I ruoli nel gruppo	<p>La cittadinanza attiva; il servizio civile come dimensione della responsabilità civile</p> <p>Riflessioni, commenti e discussioni.</p> <p>La leadership</p> <p>Riflessioni, commenti e discussioni.</p> <p>Chiusura della giornata, redazione questionari di gradimento di fine modulo, saluti.</p>
Modulo 7: Dinamiche di gruppo e lavoro per progetti	<p>Dinamiche di gruppo; percorso ed evoluzione di un gruppo.</p> <p>Tecnica di animazione “l’asta”, applicazione pratica delle dinamiche di gruppo.</p> <p>Riflessioni, commenti e discussioni.</p> <p>La gestione del “Lavoro per Progetti”</p> <p>Chiusura della giornata, redazione questionari di gradimento di fine modulo, saluti.</p>
Modulo 8: la Protezione Civile – Applicazione pratica	<p>La protezione civile nel Servizio Civile Nazionale.</p> <p>Riflessioni, commenti e discussioni.</p> <p>Progetti Creativi: Attività sulla definizione dei ruoli nella realizzazione in gruppo di progetti.</p> <p>Chiusura della giornata, redazione questionari di gradimento di fine modulo, saluti.</p>
Modulo 9: Coesione e spirito di gruppo - Elaborazione esperienza precedente	<p>Condivisione delle esperienze e riflessioni sulle dinamiche dell’applicazione pratica precedente.</p> <p>Punti di forza e debolezza emersi.</p> <p>Riflessioni, commenti e discussioni.</p> <p>Tecnica di animazione: “Il dilemma del prigioniero”</p> <p>Chiusura della giornata, redazione questionari di gradimento di fine modulo, saluti.</p>
Modulo 10: Bilancio finale e somministrazione questionario di uscita della formazione generale.	<p>Confronto sul “Progetto formativo” in fase conclusiva</p> <p>Confronto sulla riproponibilità del modello</p> <p>Questionario di soddisfazione finale.</p> <p>Chiusura dei lavori e saluti.</p>

34) *Durata:*

La durata della formazione generale sarà pari a n. 50 ore.

Formazione specifica (relativa al singolo progetto) dei volontari

35) *Sede di realizzazione:*

Foggia CORSO DEL 81216 2 MEZZOGIORNO 10 71122 (PIANO:2, INTERNO:2)Alcuni incontri potranno essere fatti presso sedi idonee per l'utilizzo degli spazi o delle attrezzature tecniche o tecnologiche.

36) *Modalità di attuazione:*

La formazione specifica è effettuata in proprio, con il ricorso a personale dell'Ente in possesso di competenze, titoli ed esperienze specifiche, come evidenziato nei punti successivi e dai C.V. allegati.

I formatori specifici sono affiancati dai formatori generali dell'Associazione di Promozione Sociale "**Mondo Nuovo**", dichiarati in sede di accreditamento, al fine di garantire la continuità del sistema formativo nel suo complesso e per una coerenza nelle metodologie e negli approcci cognitivi scelti.

La finalità della formazione specifica sarà costruita in relazione alla tipologia di impiego dei volontari per permettere di confrontarsi con ruoli, funzioni e mansioni all'interno del progetto.

Responsabile dell'organizzazione della formazione dei volontari (costruzione calendario, appuntamenti, presenze, riferimento...): dott. Stefano Catapano

Responsabile della formazione specifica dei volontari (coordinamento, formazione formatori): dott.sse INGALDI Silvia e MASTROBERARDINO Barbara.

37) *Nominativo/i e dati anagrafici del/i formatore/i:*

Annarita Zinchella

38) *Competenze specifiche del/i formatore/i:*

Vecdi cv allegato

39) *Tecniche e metodologie di realizzazione previste:*

Le ore di formazione specifica saranno realizzate entro i primi novanta giorni dall'avvio del progetto. La formazione generale sarà erogata con l'utilizzo delle seguenti metodologie:

- ✓ **lezione frontale** improntata sul modello unidirezionale studenti e docenti;
- ✓ **role playing** per sviluppare le capacità di comunicare e gestire le relazioni interpersonali, migliorare le capacità di ascolto e di comprensione dei punti di vista degli altri, saper osservare e analizzare i comportamenti altrui, sviluppare la capacità di mediazione e produrre strategie per affrontare situazioni reali complesse. Il role playing si propone di simulare, per quanto possibile, una situazione reale, allo scopo di far conoscere ai partecipanti, attraverso l'esperienza pratica, le relazioni che si stabiliscono in un'attività caratterizzata da un importante processo di comunicazione.

- ✓ **action learning** usata in formazione e che va oltre il concetto classico di apprendimento: teoria – tirocinio – pratica e che induce “il fare” come centrale per l’apprendimento che, attraverso sistemi partecipativi (attivi) di correzione dell’errore consente di intervenire sull’epistemologia dei soggetti in formazione. Il gruppo in formazione, pertanto, diventa un vero e proprio laboratorio di meta livello rispetto alla realtà esterna (la realtà dell’operatività sociale); ciò consente di lavorare sulle definizioni, sui significati e sui vissuti dei formandi e quindi sul riconoscimento dell’altro in difficoltà come soggetto attivo e risolutore del suo stesso bisogno. Ne deriva la necessità di un percorso formativo guidato che faciliti le connessioni tra: saperi, soggetti in formazione, realtà sociale e che possa lavorare secondo gli schemi dinamici dell’intervento di rete attraverso elementi olistici e ciberneticici, il cui paradigma può essere così esemplificato:
 1. sistema di premesse dei soggetti;
 2. polarizzazione del gruppo;
 3. mobilitazione per confermare le premesse;
 4. esperienza della depressione causata dal fallimento;
 5. sblocco della depressione attraverso elaborazioni creative;
 6. controllo dell’euforia, analisi del contenuto creativo e sblocco operativo;
 7. ridefinizione e stabilizzazione del nuovo sistema di premessa.
- ✓ **alternanza aula/realtà** per superare l’impostazione del tirocinio poiché la supervisione non avviene in loco, ma nell’aula e il materiale esperienziale, elaborato attraverso appositi protocolli, sarà lavorato nel gruppo classe attraverso simulazioni manipolate in progress con l’obiettivo di migliorare costantemente la performance operativa dei formandi. Ciò, oltremodo, sarà elemento di feed-back per i docenti che adatteranno il percorso formativo in base a quanto elaborato in aula.
- ✓ **lavoro in équipe** che qui s’intende un vero e proprio lavoro formativo di costruzione di un’équipe di lavoro sociale. Chi si occupa di un’organizzazione così complessa come una comunità sociale con fini di cambiamento e di correzione di alcune sue procedure, e in particolare di minori deve appartenere a un’organizzazione operativa non patologica. Un’équipe di lavoro non è tale se e solo se:
 - a. gli obiettivi che essa si dà siano cooptati e conosciuti da tutti i suoi membri a un livello similare;
 - b. la comunicazione al suo interno, specie quella ascendente, sia massimamente curata;
 - c. i significati e le immagini dei singoli siano socializzati nel gruppo.

40) *Contenuti della formazione:*

conoscenza delle realtà istituzionali pubbliche e private che operano nell’ambito dei servizi per i giovani

a) Informazioni sui principali enti pubblici e privati che erogano servizi e attività a favore dei giovani;

Conoscenza dei siti istituzionali della Comunità Europea, del Governo Nazionale, Regionale e Provinciale.

“Lezioni di Informatica – Lezione frontale – uso di proiettore con collegamento informatico – uso di personal computer.

Informatica generale, Tecniche e studio sulla costruzione e uso del portale Web, reti informatiche, studio e conoscenze dei servizi esistenti sul territorio.

“Informazione e Sensibilizzazione: Storia, caratteristiche specifiche e modalità organizzative ed operative della MEDTRAINING per lo sviluppo della cultura al lavoro”;

“La gestione dei volontari

Fornire strumenti tecnico-scientifici per la gestione del volontari;
Sviluppare atteggiamenti che consentano di esercitare i propri ruoli,
Pianificazione e programmazione del lavoro;
Gestione dei carichi di lavoro;
Le tecniche di valutazione del potenziale umano;
I sistemi premianti;
L'esercizio della leadership;
La partecipazione alle decisioni;
La motivazione come strumento incentivante;
Il controllo dei carichi di lavoro.

41) Durata:

La formazione specifica avrà una durata complessiva di 80 ore.

Altri elementi della formazione

42) Modalità di monitoraggio del piano di formazione (generale e specifica) predisposto:

come da scheda "Sistema di valutazione e monitoraggio" verificati nell'accreditamento, dell'ente di prima classe Associazione di Promozione Sociale "Mondo Nuovo" cod. NZ04820.

Data: 26 marzo '11

Il Legale rappresentante dell'ente
MONACO Edoardo