



**PROGETTO
EDUCATIVO**

MondNuovo

Associazione di Promozione Sociale

**ENTE DI FORMAZIONE
PROFESSIONALE**

**Ente di Formazione Professionale
MONDO NUOVO A.P.S.**

PROGETTO EDUCATIVO

*“Se vuoi un anno di prosperità coltiva grano;
Se vuoi dieci anni di prosperità alleva bestiame;
Se vuoi cento anni di prosperità **forma persone.**”*

(Sun Tzu)

INDICE

- **Presentazione dell'Entepag. 3**
- **Progetto Educativo.....pag. 9**
- **La Sede.....pag. 17**
- **La Progettazione.....pag. 18**
- **L'Offerta Formativa.....pag. 20**
- **Il Sistema di Valutazione.....pag. 23**
- **Il Sistema di Comunicazione.....pag. 26**
- **I Rapporti con le Famiglie.....pag. 30**

PRESENTAZIONE DELL'ENTE

Mondo Nuovo è un'associazione di promozione sociale ai sensi della L. 383/2000, iscritta agli albi regionali di Puglia e Molise.

Nasce nel 2004 dall'incontro di due cooperative sociali di Lucera specializzate in servizi socio sanitari ed educativi e nell'inserimento socio-lavorativo. Da allora ha realizzato diverse iniziative e progetti, gestito strutture sociali e collaborato alla realizzazione di svariati interventi, sempre in ambito sociale, al fianco di molti enti locali.

Mondo Nuovo è iscritta all'albo Regione Molise delle Associazioni di Promozione Sociale con determina dirigenziale Regione Molise - Direzione II. Politiche Sociali N° 17 del 28.02.2006; all'albo Regione Puglia delle Associazioni di Promozione Sociale con determina dirigenziale Regione Puglia - Direzione Politiche Sociali N° 0488/08 del 24.06.2008; alla Prima Sezione Registro delle Associazioni Nazionali degli Enti e Associazioni che svolgono attività a favore degli Immigrati N° A/449/2006FG; alla Seconda Sezione Registro delle Associazioni Nazionali degli Enti e Associazioni che svolgono attività a favore degli Immigrati N° C/166/2008/FG; al nr. 1 del Registro Regionale Puglia delle Associazioni degli Immigrati (Det. N. 180 del 20/07/2011; art. 22 legge regionale 04/12/2009, N.34) alla Prima Classe dell'Albo Nazionale per il Servizio Civile Nazionale con codice NZ04820.

Accreditata come Organizzazione d'invio, accoglienza e coordinamento nell'ambito del Servizio Volontario Europeo presso l'Agenzia Nazionale Italiana Gioventù prot. n° ANG4721/A2/SVE;

Componente del Consiglio Territoriale per l'Immigrazione della Provincia di Foggia decreto del Prefetto di Foggia n. 25/05 area V;

Componente del Consiglio Territoriale per l'Immigrazione della Provincia di Campobasso decreto del Prefetto di Campobasso n. 0007944/2007/area IV.

Mondo Nuovo è ente certificato ISO 9001:2008 e SA8000:2008

Oggi la sede dell'organizzazione è quella di Viale dell'Artigianato, a Lucera, zona Pezza del Lago, dove MN ha creato un vero e proprio polo di attività socio-sanitarie ed educative. La struttura è stata realizzata anche grazie al Comune di Lucera che ha concesso il suolo in diritto di superficie, ma soprattutto grazie all'aiuto comunitario del PO FESR Puglia

2007-2013 Asse 3 linea 3.2.1 dal titolo "Finanziamo il vostro futuro". Il contributo pubblico è stato cofinanziato da Mondo Nuovo al 52%.

Mondo Nuovo ha sempre orientato le sue attività ai servizi di welfare rivolti alla tutela delle fasce più deboli, in particolare famiglia, minori e esclusi sociali. Nel tempo le competenze si sono accresciute dando vita ad un vero e proprio polo integrato di servizi e strutture. Presso la sede dell'associazione sono localizzati i servizi amministrativi, di orientamento e progettazione e le strutture, tutte autorizzate al funzionamento ed iscritte al registro regionale Puglia.

AREA WELFARE

A. Strutture e Servizi sociosanitari-educativi

Presso il polo integrato di Pezza del Lago sono localizzati:

A. un Centro Diurno per disabili art. 60 RR 4/2007 autorizzato con 30 posti, il CE.DI.M. che accoglie portatori di handicap in età adulta, con disabilità tali da comportare una compromissione dell'autonomia delle funzioni elementari, al fine di promuovere la loro capacità di partecipare, decidere, apprendere, fare esperienza, nonché valorizzare le loro capacità residue di fare attività, sia in autonomia che in collaborazione con altri, per mezzo di interventi di tipo educativo, riabilitativo ed occupazionale. Le attività proposte agli ospiti sono inquadrate in sei distinte macro aree:

Area Didattica, Area Espressiva, Area Occupazionale, Area Riabilitativa, Area Ludico-ricreativa e Integrazione Sociale;

B. un Centro Aperto Polivalente per minori art. 104 RR 4/2007 autorizzato con 50 posti, uno spazio di accoglienza, ascolto, condivisione, sostegno e partecipazione attiva, realizza interventi di socializzazione ed educativo - ricreativi per promuovere il benessere della comunità e contrastare i fenomeni di marginalità, disagio minorile e la dispersione scolastica;

C. una Comunità Educativa per minori art. 48 RR 4/2007 autorizzata con 10 posti letto. La Comunità è una struttura residenziale a carattere comunitario caratterizzata dalla convivenza di un gruppo di minori in un ambiente di tipo familiare che crea i presupposti per il raggiungimento delle condizioni di autonomia o di rientro in famiglia del minore inserito, nel rispetto del mantenimento delle relazioni con il territorio di provenienza dello stesso;

I corsi mirano all'apprendimento dell'italiano come lingua per la comunicazione, con l'obiettivo fondamentale di favorire l'integrazione sociale degli utenti, nonché la valorizzazione e lo scambio culturale. Inoltre MN, gratuitamente, offre assistenza ai cittadini stranieri e/o datori di lavoro italiani, per il disbrigo delle pratiche di rinnovo permesso di soggiorno, ricongiungimento familiare e nulla osta al lavoro autorizzati dal Ministero Interno. Ma MN dispone anche di un centro di formazione professionale accreditato dalla Regione Puglia; è anche sede distaccata del polo tecnologico dell'università telematica "Uninettuno Puglia"; un centro culturale attento ed aperto alle esigenze della società locale e non; un laboratorio di progettazione e studio su quelle che sono le dinamiche sociali di maggior interesse e sviluppo.

L'Associazione dal 2005 ad oggi è ente accreditato con la Fondazione Italiana BANCO ALIMENTARE per la distribuzione di prodotti alimentari a favore di indigenti.

Orientamento Informazione

Le attività di orientamento/formazione/consulenza, sono sviluppate per contribuire alla formulazione dei progetti di sviluppo locale, con attività di servizio e sostegno al mondo del Volontariato, con la gestione di attività di consulenza alla progettazione e di accompagnamento alla realizzazione dei progetti rivolti alle politiche del volontariato e del Terzo Settore, con particolare riferimento ai problemi di gestione amministrativa e rendicontazione dei progetti.

L'Associazione sviluppa sinergie con gli altri soggetti del Terzo Settore e operatori pubblici coinvolti nell'elaborazione e realizzazione di progetti.

Svolge azione di informazione alle comunità locali, favorendo il consolidamento delle reti tra soggetti del volontariato, degli enti locali e altri soggetti pubblici e privati del territorio.

L'organizzazione dell'Associazione prevede due livelli di partecipazione da parte dei soci, il primo livello, include tutti i soci non persone fisiche tra cui associazioni di volontariato e cooperative sociali di tipo A e B, e un secondo livello con i soci come singole persone fisiche.

Collaborazione con il sistema scolastico e formativo e le singole scuole per la definizione dell'ambito della loro riconosciuta autonomia, dei programmi e percorsi didattici per stranieri, anche attraverso la promozione o la partecipazione ad iniziative di formazione ed aggiornamento degli insegnanti;

Monitoraggio sull'impatto reale della legislazione e dei provvedimenti amministrativi in materia di immigrazione, favorendo le integrazioni e modificazioni del caso.

Formazione

Mondo Nuovo è Ente di Formazione Professionale accreditato dalla Regione Puglia ed inserito nell'elenco degli Enti accreditati con Atto Dirigenziale N. 237 del 27/03/2014, pubblicato sul Bollettino Regionale n. 55 del 24-04-2014.

La *mission* dell'Ente consiste nel diffondere la formazione e la cultura del *life long learning* (apprendimento lungo tutto l'arco della vita di una persona), consentendo a giovani, adulti, donne, persone svantaggiate, di acquisire capacità personali e professionali per realizzare appieno il proprio diritto alle pari opportunità, all'inclusione sociale e all'occupazione.

La *vision* dell'Ente è proporsi come un polo didattico, in grado di offrire nuove opportunità a tutti di accedere ad una formazione accattivante, innovativa, di qualità.

Partendo dall'individuazione dei fabbisogni formativi e dalle concrete esigenze del territorio, Mondo Nuovo articola le sue attività in tutti i settori artigianali e industriali per l'erogazione di servizi formativi efficaci, efficienti, puntuali e rispondenti alle esigenze del territorio e delle persone che in esso vivono.

Mondo Nuovo svolge attività formative nei seguenti ambiti:

- Formazione superiore;
- Obbligo formative;
- Area dello svantaggio;
- Formazione per occupati, disoccupati, inoccupati.

PROGETTO EDUCATIVO

Definizione

Il Progetto Educativo è il documento programmatico che definisce la qualità del prodotto formativo e i criteri a cui devono ispirarsi il Gruppo di Coordinamento, i Docenti, i Tutors, gli Esperti. Al progetto Educativo deve fare riferimento ogni iniziativa, ogni proposta didattica, ogni programmazione finalizzata a migliorare i processi di apprendimento. Il Progetto Educativo ha il fine di indirizzare l'organizzazione dell'attività didattica, formativa ed educativa di MONDO NUOVO A.P.S. valorizzando le iniziative e le competenze di ciascun attore coinvolto nei processi formativi.

I Valori

I valori posti alla base del Progetto Educativo sono i seguenti:

- a) Al centro di ciascuna proposta formativa-educativa c'è **la persona** del discente. Ogni persona, senza distinzione di razza, nazionalità, religione, opinione politica, condizione sociale, ha la capacità di agire all'interno di un processo relazionale, cogliendo dalle occasioni formative/educative modelli e norme a cui fare riferimento per migliorarsi.
- b) **La relazione educativa**, affinché una relazione possa configurarsi come relazione educativa occorre l'incontro di almeno due persone che in uno specifico contesto partecipino attivamente con proposte, progetti, etc. senza sovrapporsi e senza condizionarsi ma rispettando i rispettivi ruoli e la rispettiva personalità.
- c) **Il territorio**, come sistema culturale complesso in continua evoluzione deve essere preso in considerazione nella progettazione di qualunque proposta formativa-educativa, l'identità e la qualità del luogo in cui i discenti vivono sono importanti categorie di un'offerta formativa e culturale in grado di promuovere lo sviluppo sostenibile.
- d) **La comunità**, come comunità educante ovvero un gruppo di persone che vivono uno specifico territorio con sentimenti comuni di appartenenza, con valori condivisi e con una comune identità che si assumono la responsabilità verso le giovani generazioni.

- e) **La Famiglia** come la più importante agenzia educativa per la formazione della personalità dell'individuo e per la centralità del suo ruolo nello sviluppo sociale della comunità.

Il target

- Ragazzi/e
- Adulti occupati, inoccupati, disoccupati

Gli obiettivi

Gli obiettivi che MONDO NUOVO A.P.S. si prefigge di far raggiungere ai suoi *target* si dividono in obiettivi educativi/formativi, in obiettivi didattici e in obiettivi professionali.

Obiettivi educativi/formativi

- Favorire la crescita del discente come persona;
- Sviluppare le sue capacità di partecipare in modo responsabile e consapevole alla vita della comunità e allo sviluppo del suo territorio;
- Favorire il senso del rispetto e l'abitudine all'ascolto di posizioni e giudizi diversi dai propri pur mantenendo il giusto senso critico;
- Promuovere il valore della Persona umana come rispetto di sé e degli altri;
- Promuovere il valore delle Istituzioni come garanti della cultura, della libertà, della salute e del lavoro;
- Promuovere il rispetto dell'Ambiente e di comportamenti idonei a preservarlo;
- Promuovere la capacità di cooperazione e di collaborazione in modo da sostenere il confronto costruttivo e l'esercizio della cittadinanza attiva;
- Promuovere il valore del Lavoro inteso quale impegno per un vivere dignitoso e quale responsabilità nei confronti di sé, della famiglia e della società;
- Migliorare costantemente l'organizzazione della didattica, affinché questa risulti più efficace e più efficiente;
- Promuovere l'utilizzo consapevole, adeguato e creativo delle nuove tecnologie informatiche e della comunicazione multimediale;

- Promuovere percorsi formativi nei quali siano assicurati pari opportunità di accesso, accoglienza, bilancio delle conoscenze e competenze pregresse, orientamento, sostegno per gli svantaggiati;
- Promuovere il valore della formazione e dell'educazione permanente come disponibilità di ciascuno ad aggiornare le proprie conoscenze nell'intero arco della propria esistenza;
- Promuovere nei docenti una cultura professionale fortemente motivata e aperta alla sperimentazione.
- Promuovere una mentalità in grado di valorizzare sul piano culturale, storico, sociale ed economico il proprio territorio, non solo a livello locale ma soprattutto a livello europeo;
- Promuovere iniziative per gli scambi culturali e gli stage;
- Attivare efficaci canali di comunicazione con il territorio, con il mondo del lavoro e l'Università.

Obiettivi didattici

Sostenere nei discenti l'acquisizione dei seguenti saperi:

- saper riflettere in modo coerente e autonomo;
- saper approfondire gli argomenti in modo consequenziale e autonomo;
- saper utilizzare i processi induttivi e deduttivi;
- saper organizzare il lavoro in modo ordinato e flessibile;
- saper correlare i dati acquisiti;
- saper applicare metodi e criteri mutuati da contesti diversi;
- saper aggiornare le conoscenze acquisite attraverso iniziative e ricerche personali;
- saper rielaborare in modo critico e personale le conoscenze acquisite;
- saper eseguire mansioni elementari coerenti con la figura professionale oggetto del percorso formativo;
- saper valutare gli aspetti economici inerenti il proprio lavoro;
- saper usare il computer, operando con programmi più o meno complessi in relazione al percorso formativo seguito;
- saper riferire correttamente e compiutamente sul proprio lavoro.

Obiettivi professionali

Gli obiettivi professionali sono quegli obiettivi specifici che si riferiscono ai contenuti ed alle abilità proprie di ciascuna disciplina insegnata per l'acquisizione di competenze inerenti le figure professionali oggetto dei corsi. Essi vengono elencati e descritti nel progetto e/o nel programma del corso.

Metodologie

I docenti scelgono liberamente le metodologie che meglio si prestano a perseguire gli obiettivi in relazione alla specificità di ciascun gruppo classe. Di seguito elenchiamo le principali metodologie di riferimento:

- **Lezione Frontale**, la metodologia classica della formazione in cui è centrale il ruolo del docente, il quale per incrementare il *know how* degli allievi utilizza l'esposizione verbale integrata con materiali didattici di supporto (*slides* e video) e promuove la partecipazione e il confronto degli stessi discenti.
- **Action Learning** è la metodologia che permette di apprendere direttamente dall'esperienza in un contesto reale di azione. Gli allievi potranno lavorare in un vero laboratorio con progetti definiti e concreti e acquisire conoscenze e abilità indispensabili alla figura professionale oggetto del corso. Questa metodologia è utile per permettere ai discenti di migliorare le proprie capacità di apprendimento, sviluppare capacità di analisi, sviluppare l'attitudine a lavorare in un gruppo, sviluppare la capacità di *problem solving*, migliorare le qualità comunicative e negoziali.
- **Il Cooperative Learning** è una metodologia di insegnamento attraverso la quale i discenti apprendono in piccoli gruppi, aiutandosi reciprocamente e sentendosi corresponsabili del reciproco percorso. Il docente assume un ruolo di facilitatore ed organizzatore delle attività, strutturando "ambienti di apprendimento" in cui i discenti, favoriti da un clima relazionale positivo, trasformano ogni attività di apprendimento in un processo di "problem solving di gruppo", conseguendo obiettivi la cui realizzazione richiede il contributo personale di tutti.
- **Studio di casi**, i discenti, con la guida del docente, che fungerà da moderatore, potranno analizzare casi attinenti alla figura professionale oggetto del corso: casi di diagnosi, casi di decisione,

casi di analisi degli accadimenti, e potranno sviluppare capacità di diagnosi e capacità decisionali. Questa metodologia è utile per permettere ai discenti di analizzare in maniera critica e dettagliata la figura professionale con i suoi compiti, le attività, i processi e i problemi che si trova ad affrontare. Questa metodologia farà seguito ad una serie di lezioni frontali.

- **Project Work** è la metodologia che sarà adottata nella fase finale dell'intervento, che permette ai discenti di ideare e realizzare un progetto di lavoro sulla base di quanto già appreso. Questa metodologia è utile per permettere ai discenti di rinforzare e personalizzare quanto appreso e di renderlo concreto.
- **La Ricerca - Azione** rappresenta la forma più strutturata ed avanzata della ricerca partecipante. La ricerca azione trova una prima teorizzazione nel lavoro di K. Lewin nel corso degli anni 70. Caratteristiche principali della RA sono: a) il problema sorge all'interno della comunità educativa che lo definisce, lo analizza e lo risolve; b) lo scopo è la trasformazione radicale della realtà sociale e la modificazione dei comportamenti di chi vi fa parte; c) la ricerca esige la partecipazione di tutta la comunità coinvolta nell'indagine e durante tutto il processo; d) interessa, in genere, i gruppi più deboli ed emarginati; e) le procedure tendono a stimolare una maggiore consapevolezza dei partecipanti rispetto alle loro risorse e alle possibilità di mobilitarle; f) il metodo della ricerca può essere considerato - da un certo punto di vista più scientifico perché il coinvolgimento della comunità offre una maggiore autenticità e completezza all'analisi della realtà sociale; g) il ricercatore partecipa alla ricerca a fianco agli altri, apprende durante la ricerca coinvolgendosi nei processi analizzati. Questa metodologia è utile perché rende gli obiettivi di apprendimento e insegnamento più chiari ai discenti e ai docenti, rende i risultati desiderati e le esperienze di insegnamento più coerenti tra loro.

Strumenti

Sussidi audiovisivi e multimediali, Internet, libri, dispense, manuali tecnici, riviste tecnico-scientifiche, fotocopie, supporti di memorizzazione (DVD, USB).

La Struttura

La struttura dell'Ente di Formazione MONDO NUOVO A.P.S. è composta da:

- Ufficio del Direttore
- Segreteria
- Sala colloqui individuali
- Sala riunioni
- Aula multimediale
- Aula/laboratorio di Informatica n. 1
- Aula/laboratorio di Informatica n. 2
- Aula didattica
- Bagno per il personale
- Bagno per disabili
- Bagno Uomini e donne

N.B. la struttura è accessibile a persone disabili

Elenco attrezzature informatiche e tecnologiche

- n. 2 LINKSYS SD2008 SWITCH 8 PORTE
- n. 1 LINKSYS WAG160N Wireless-N Gateway ADSL
- n. 6 APC Back-UPS ES 550VA 8 Outlet + Gruppo
- n. 1 APC Back-UPS RS 1500VA gruppo di continuità
- n. 3 PC ASUSTEK eeeTop Intel 2G 250 G
- n. 1 Western Digital 1Tb Hdext USB
- n. 3 PC ASUSTEK eeeTop 2010p D410 2G 320 G DL 20"
- n. 1 LAVAGNA SMART SB660
- n. 6 MICROSOFT OFFICE 2007 PROFESSIONAL
- n. 1 DELL SERVER POWEREDGE T110 X3430 4G 2X500G DVD-R

n. 1 stampante/fotocopiatore Oki

n. 5 PC Completi

n. 1 PC Completo

n. 9 PC Completi (Noleggio)

n. 1 Videoproiettore (Noleggio)

LA SEDE



La sede dell'Ente di Formazione Professionale MONDO NUOVO A.P.S. è in
Viale dell'Artigianato snc a Lucera (Fg)
Telefax 0881.525486
e-mail mondonuovo@mondo-nuovo.org
pec mondonuovo@postecert.it
sito web www.mondo-nuovo.org

Orari di segreteria:

dal Lunedì al Venerdì

dalle ore 8.30 alle ore 13.30 e dalle ore 15.30 alle ore 19.30

LA PROGETTAZIONE

MONDO NUOVO A.P.S. realizza percorsi formativi con l'obiettivo di:

- a) consentire agli allievi di acquisire vere e proprie competenze professionalizzanti facilmente spendibili nel mondo del lavoro;
- b) favorire la motivazione all'apprendimento attribuendo senso alle esperienze pregresse degli allievi e alle loro capacità e talenti, attraverso metodologie interattive, fortemente esperenziali, in grado di mobilitare le capacità ed i talenti dei giovani rendendoli responsabili del proprio cammino formativo;
- c) valorizzare la cultura del territorio come risorsa per l'apprendimento e per lo sviluppo di opportunità lavorative;
- d) favorire una integrazione attiva tra formazione, lavoro e vita sociale durante tutto l'arco della vita;
- e) coinvolgere le famiglie e la comunità del territorio nei processi formativi, quali agenzie educative corresponsabili della crescita umana e professionale degli allievi;
- f) formare cittadini consapevoli, attivi e responsabili.

Per ottenere questi risultati formativi MONDO NUOVO A.P.S. privilegia l'approccio metodologico della **progettazione per competenze**.

La competenza <<è la capacità di applicare una conoscenza in un contesto dato riconoscendone le specifiche caratteristiche e adottando comportamenti funzionali al conseguimento di un risultato>>.

Le competenze indicano, quindi, ciò che il discente è effettivamente capace di fare, di pensare, di agire, in un tempo definito, in un luogo determinato, con la sua specificità e unicità di persona, in tutte le situazioni e problemi che si trova a dover affrontare.

La progettazione per competenze punta sull'organizzazione di situazioni di apprendimento che si riferiscono a situazioni reali in cui la persona del discente è chiamato ad esercitare un ruolo attivo. Essa pone particolare attenzione alle metodologie attive utili a sviluppare l'apprendimento all'interno delle aree del sapere, saper essere e saper fare. In questa prospettiva ciascun progetto formativo è articolato in **Unità Formative** finalizzate al raggiungimento delle competenze. Ogni Unità Formativa è identificata da:

- a) un insieme di obiettivi di apprendimento riferiti allo sviluppo di una competenza riconoscibile e spendibile;
- b) ad un insieme di argomenti funzionali al raggiungimento degli obiettivi di apprendimento;
- c) a metodologie attive in cui l'azione del discente e quella del docente costituiscono il cardine del processo di apprendimento.

Ciascun percorso formativo è progettato attraverso le seguenti fasi:

- Analisi dettagliata di contesto: caratteristiche e numero dei partecipanti; aspetti sociali, psicologici, organizzativi, etc. che possono influenzare i risultati dei processi formativi;
- Declinazione degli obiettivi, da concordare con la direzione e lo staff preposto alla formazione, in coerenza con le figure professionali oggetto della formazione;
- Approfondimento delle metodologie didattiche utili;
- Tempistica e orario del corso;
- Attività didattiche da realizzare;
- Scaletta e approfondimento degli argomenti e dei contenuti;
- Strumenti, attrezzature e supporti da impiegare;
- Sviluppo concreto del materiale didattico;
- Sviluppo di un piano di comunicazione;
- Sviluppo di un piano di valutazione che andrà a valutare l'apprendimento dei partecipanti, il cambiamento prodotto dal corso, i maggiori risultati ottenuti, il gradimento degli allievi e di tutti gli attori coinvolti nel processo formativo.

L'OFFERTA FORMATIVA

Le proposte formative di MONDO NUOVO A.P.S. sono diversificate e si rivolgono non solo a giovani inoccupati o disoccupati, a persone svantaggiate, ma anche a utenti dotati di qualifiche piuttosto elevate, motivati a recepire stimoli innovativi in grado di migliorare le loro *performance* nelle organizzazioni in cui lavorano o intendono lavorare. I profili professionali proposti sono coerenti con le caratteristiche del territorio e si rifanno all'Analisi dell'offerta formativa della Regione Puglia. Essi, da una parte puntano al consolidamento delle basi produttive e alla creazione di nuove attività imprenditoriali nei settori economici tradizionali pugliesi (agricoltura, turismo, enogastronomia, edilizia, commercio, servizi, etc), dall'altra puntano alla diversificazione delle attività produttive e alla valorizzazione delle potenzialità locali aprendo la strada a nuove opportunità formative.

La rete territoriale di sostegno MONDO NUOVO A.P.S. è fortemente radicata sul territorio, per cui l'offerta formativa si arricchisce della *partnership* di enti pubblici e privati, nonché di aziende con le quali l'Ente stabilisce rapporti di collaborazione, sia per il raggiungimento di obiettivi generali legati all'efficacia degli interventi formativi, sia per lo sviluppo di attività strategiche finalizzate al raggiungimento degli obiettivi specifici di ogni singolo corso.

La formazione dei formatori/il *team building* per creare un *team* di lavoro efficace MONDO NUOVO A.P.S. fa precedere l'inizio di ogni attività didattica con un attento lavoro finalizzato a consolidare i rapporti e i giusti equilibri interni al gruppo dei Docenti, Esperti e Tutors, per renderlo più performante. Il lavoro riguarda la Formazione dei Formatori in relazione alla specificità di ogni singolo percorso formativo, inserita all'interno di un vero e proprio percorso di *team building* finalizzato a promuovere la reciproca conoscenza tra i componenti lo *staff* formativo, in maniera non invasiva, ma creando opportunità di relazione e incrementando la collaborazione.

L'Orientamento: MONDO NUOVO A.P.S. mette a disposizione dei potenziali destinatari della propria offerta formativa uno sportello di primo contatto dove gli interessati possono ottenere una prima informazione orientativa sui corsi. I destinatari che desiderano approfondire tematiche specifiche inerenti l'offerta formativa di loro interesse possono fissare un appuntamento per una consulenza personalizzata con un nostro esperto. Inoltre MONDO NUOVO A.P.S.

organizza degli *Open Day* con la possibilità di visitare la struttura preposta alla formazione, partecipare ad una lezione promozionale, interagire con il direttore, con i docenti e con altre figure ausiliarie. A tutti i partecipanti viene distribuito del materiale illustrativo.

L'Accoglienza è finalizzata a promuovere un inserimento sereno dei discenti nel contesto formative. MONDO NUOVO A.P.S. mette in atto strategie per permettere ai destinatari della formazione di familiarizzare con l'ambiente, con lo *staff* preposto alla formazione, con il gruppo classe.

Il bilancio delle competenze in ingresso è considerato un valido strumento di sostegno al processo formativo e per la predisposizione di un progetto di sviluppo personale e professionale. Esso viene realizzato attraverso due modalità: 1) la somministrazione di un questionario semistrutturato; 2) il Colloquio. Il *focus* dell'analisi è rappresentata dai seguenti contenuti: a) l'esperienza scolastica e formativa; b) l'esperienza professionale; c) l'esperienza extralavorativa; d) gli interessi professionali; e) le rappresentazioni personali riguardo al lavoro/i ruoli lavorativi di interesse; f) le motivazioni personali; g) i valori personali; h) le competenze e le risorse psicosociali; i) la conoscenza delle criticità e delle opportunità.

Il patto formativo regola l'attività didattica, quindi i processi di insegnamento e apprendimento che non sono assolutamente lasciati al caso, ma sono rispondenti ad un realistico progetto educativo reso chiaro e condiviso. MONDO NUOVO A.P.S., pertanto, rende immediatamente esplicite le regole che governano ciascun percorso formativo (comportamenti che allievi e docenti si impegnano a mantenere, l'uso degli ambienti, degli strumenti e delle attrezzature, i ruoli, i compiti, le funzioni del personale coinvolto nella formazione, le modalità di svolgimento del corso, le modalità di comunicazione, le modalità di verifica e valutazione, etc., etc.) e dopo una accurata fase di dibattito e negoziazione definisce un vero e proprio contratto formativo che sottoscrive con ciascun destinatario della formazione e con i docenti coinvolti nel corso.

L'attività di supporto sono generalmente le attività necessarie per facilitare la frequenza ai corsi da parte di persone svantaggiate: donne con figli minori, stranieri, disabili, etc. Per le donne con figli minori possono essere attivati servizi di *baby - parking* con personale qualificato; per gli stranieri servizi per il supporto linguistico con personale qualificato e mediatore culturale; per gli allievi disabili possono essere attivati percorsi formativi integrati con la presenza di personale ausiliario. Le attività di supporto possono rientrare nella

progettazione di un percorso specifico di formazione, in relazione all'esigenza specifica dei corsisti svantaggiati iscritti al corso.

Visite di studio/stage MONDO NUOVO A.P.S. è in grado di attivare visite studio e/o *stage* a livello locale, nazionale e internazionale nelle aziende o in altri contesti lavorativi, dove gli allievi possono prendere contatto con la realtà lavorativa del settore di riferimento e confrontarsi con il proprio territorio di riferimento o con altre realtà territoriali.

IL SISTEMA DI VALUTAZIONE

L'approccio metodologico utilizzato da MONDO NUOVO A.P.S. si rifà a tre criteri fondamentali di valutazione:

La valutazione sommativa che si effettua per rilevare le conoscenze e le competenze del discente alla fine delle unità di apprendimento. Tale valutazione permette di correggere eventuali errori, di effettuare ulteriori interventi didattici prima di passare ad un altro ambito di contenuti.

La valutazione formativa che si effettua in itinere per rilevare come i discenti recepiscono le nuove conoscenze. Tale valutazione permette di riflettere sui processi di apprendimento in corso allo scopo di recuperare, migliorare e rendere più efficace l'intervento didattico. Essa risponde al criterio dell'utilità del percorso formativo.

La valutazione autentica o alternativa << è un'azione valutativa che mira a valutare il possesso di quelle competenze che vengono di fatto richieste in contesti di mondo reale>> (Crf. Winograd e Perkins). Essa si contrappone alla valutazione misurata solo attraverso prove oggettive di verifica, in quanto quest'ultima è finalizzata a valutare ciò che l'allievo sa ma non controlla, e non verifica la sua capacità di applicazione di quanto imparato nel contesto di vita reale. La valutazione autentica, invece, è finalizzata a verificare le abilità degli allievi in contesti operativi reali, in compiti o progetti autentici, mettendo realmente alla prova le competenze cognitive e metacognitive che hanno acquisito. Per valutare con questo metodo è necessario predisporre situazioni valutative reali attraverso prestazioni o produzioni che riproducono esperienze di vita reale.

Esempi di prestazioni:

- Fare ricerche
- Condurre esperimenti
- Risolvere problemi
- Lavorare in gruppo
- Preparare una relazione
- Discutere in un forum
- Progettare un lavoro
- Costruire oggetti

Esempi di produzioni:

- Lavori
- Relazioni/Resoconti
- Verbali di riunioni
- Tabulazioni/Grafici/Tabelle
- Algoritmi e diagrammi
- Piante e Mappe
- Schedari
- Ipotesi, Inferenze logiche

Lo strumento utilizzato per la valutazione è la rubrica di valutazione, ovvero un modello per valutare una prestazione o un prodotto, ossia un documento campione che indica e descrive, preventivamente e in maniera oggettiva, le modalità e i criteri con cui si dovrà valutare il compito di apprendimento assegnato.

Il modello si articola in 4 sezioni fondamentali:

- 1) **Presentazione del compito di apprendimento**: contiene la richiesta di una prestazione o di una produzione (la prestazione che ci si aspetta dagli allievi);
- 2) **Individuazione delle “dimensioni valutative”**: individua gli aspetti del compito che costituiranno gli ambiti di valutazione;
- 3) **Indicazione dei criteri di valutazione**: indica l'insieme delle caratteristiche o dei requisiti di base attraverso i quali viene valutata una prova;
- 4) **Determinazione dei livelli di valutazione**: determina le fasce di qualità della prestazione, ovvero i diversi gradi di efficacia con cui una prova può essere svolta.

La valutazione autentica è:

- Pluridimensionale;
- Obiettiva (avviene attraverso un modello oggettivo di valutazione);
- Predittiva (valuta compiti e prestazioni complesse, utili e significative per l'orientamento).

La Valutazione autentica è vantaggiosa sia per gli allievi che per i docenti/formatori.

Vantaggi per gli allievi:

migliora l'efficacia degli apprendimenti perché:

- L'allievo/a conosce le aspettative del docente cioè quello che ci

si attende da lui/lei alla fine dell'unità di apprendimento promuovendo maggiore motivazione e maggiori stimoli intellettivi.

- L'allievo/a affronta compiti concreti in situazioni reali.
- L'allievo/a affronta compiti "complessi" ed integrati che richiedono l'attivazione di processi di pensiero costruttivi e non solo riproduttivi.
- Stimola e migliora le capacità di autovalutazione degli allievi.
- Rende gli allievi più consapevoli del loro apprendimento, delle loro capacità e dei loro limiti, rendendoli più responsabili e maturi nell'elaborazione di un progetto di vita.

Vantaggi per docenti/formatori:

- Facilita la definizione della qualità degli apprendimenti.
- Facilita la valutazione di compiti complessi (la competenza).
- Diminuisce i tempi di valutazione.

IL SISTEMA DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione di MONDO NUOVO A.P.S. comprende azioni e prodotti concepiti per informare sulle attività dell'ente, sugli obiettivi e sui risultati intermedi e finali dei corsi nonché sulle attività formative in cantiere. Tutti gli attori coinvolti nella realizzazione delle attività sono chiamati a divulgare le notizie e i risultati dei corsi presso la comunità locale e il più ampio pubblico a livello regionale.

Destinatari

Gruppi *target* di riferimento per la comunicazione

Gruppi <i>target</i> di riferimento	Soggetti interessati
Destinatari dei percorsi formativi	-Giovani -Adulti -Stranieri -Disabili <i>Persone, inoccupate, disoccupate, occupate</i>
Istituzioni	-Regione Puglia - Provincia di Foggia - Comune di Lucera
Enti privati	-Partner dei progetti formativi - Organizzazioni del terzo settore - Aziende/Imprese - altri
Comunità	-Cittadini -Famiglie - <i>Opinion leader</i>
Media	-Giornalisti -Conduttori di programmi Televisivi -Conduttori di programmi radio - Blogger

Obiettivi della comunicazione

L'obiettivo principale dell'attività di comunicazione è quello di diffondere le informazioni relative all'offerta formativa, ai risultati e ai prodotti dei percorsi formativi. La finalità è quella di contribuire a sensibilizzare i potenziali destinatari, gli *stakeholders*, la comunità riguardo al valore della formazione per lo sviluppo personale e per lo sviluppo del territorio di appartenenza. Inoltre, il piano di comunicazione si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Diffondere informazioni sui corsi in generale e su attività e prodotti specifici sviluppati all'interno di essi;
- Aumentare la consapevolezza circa l'importanza della formazione durante tutto l'arco della vita;
- Rafforzare ed ampliare il coinvolgimento e la partecipazione dei gruppi target e di tutti gli attori sociali del territorio;
- Facilitare e rafforzare i rapporti tra i partners dei progetti formativi al fine di raggiungere i risultati previsti.
- Fornire un "brand" ai corsi, ovvero un'immagine identificativa dei corsi proposti da MONDO NUOVO A.P.S. che diventi familiare e dunque facilmente ed immediatamente riconosciuta.
- Rafforzare la partnership dei progetti formativi allargando la partecipazione ad altri enti a livello internazionale.
- Pubblicizzare i sostenitori e le iniziative della Regione Puglia.

Strategie di comunicazione e disseminazione

La strategia di comunicazione definisce la struttura ed il contenuto dei messaggi da veicolare, a chi sia più utile inviarli e quali siano i mezzi migliori per poterlo fare. La disseminazione dei risultati implica un rapporto di lungo periodo con gli *stakeholders*, i quali provvederanno a fornire *feedback* in *itinere* al fine di migliorare il messaggio. Il piano di comunicazione avrà dunque lo scopo di individuare alcuni fattori chiave:

- Definire cosa comunicare, quali messaggi e prodotti (COSA);
- Definire il target per l'informazione (A CHI indirizzare i messaggi);
- Definire la finalità dell'informazione (PERCHE' comunicare);
- Definire il metodo attraverso il quale fornire l'informazione (COME);
- Definire la tempistica più opportuna per il raggiungimento degli obiettivi (QUANDO)

Canali e strumenti per la comunicazione

Per poter raggiungere gli obiettivi del presente Piano di Comunicazione vengono utilizzati i seguenti canali di comunicazione e disseminazione:

- Comunicati stampa per i media locali (radio e TV);
- Materiale promozionale (*brochure*, cartelle, presentazioni, articoli);
- Sito web con pagina dedicata a ciascun percorso formativo offerto;
- Eventi (conferenze, *workshops*, seminari).

L'utilizzo di strumenti comunicativi diversi ci permettono di raggiungere *target* differenti. In particolare, i mezzi di comunicazione di massa sono indicati per comunicare con il grande pubblico e utili per comunicare i messaggi impliciti; i prodotti stampati ed editoriali sono utili a fornire informazioni dettagliate per comunicare più efficacemente con i potenziali beneficiari finali e con i destinatari degli interventi; gli strumenti multimediali e interattivi, in particolare i siti web (il sito di MONDO NUOVO A.P.S. e quello di organizzazioni *partners*), sono molto utili a veicolare informazioni puntuali principalmente ai potenziali beneficiari finali; gli strumenti di comunicazione diretta (conferenze, *workshops* e seminari), servono a presentare i risultati delle attività a fasce di pubblico diverse e ad altre istituzioni.

La segreteria di MONDO NUOVO A.P.S. , con l'ausilio di personale specializzato, si occupa di redigere i comunicati ed i contenuti specifici degli strumenti individuati dal Piano di Comunicazione durante la fase di attuazione di ciascun percorso formativo, sia prima dell'attivazione che durante e dopo la sua realizzazione. I contenuti dei messaggi sono concordati con la direzione, con il coordinatore tecnico-scientifico che forniscono gli elementi di riferimento in funzione di quanto deve essere comunicato all'esterno. In aggiunta, alla diffusione di comunicati stampa, si provvede ad utilizzare un *blog* e i maggiori *social network* (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)

I materiali

I materiali che si prevede di produrre per promuovere e diffondere le informazioni sui corsi sono:

- *Brochure*;
- Volantini;
- Manifesti;
- Comunicati stampa;
- *Video-Reportage* ;
- Spot diffusi sul web;
- Articoli su giornali locali;
- Articoli sul web.

La valutazione dei risultati raggiunti

Al fine di valutare l'effettiva validità del presente piano di comunicazione sono state individuate alcune modalità specifiche di verifica degli interventi programmati:

- rassegne stampa e radiotelevisiva;
- monitoraggio degli accessi al sito web;
- indice di posizionamento dei contenuti pubblicati sui motori di ricerca e di replicabilità su altri siti;
- rilevazione delle presenze agli eventi organizzati;
- questionario di valutazione della soddisfazione da somministrare ai partecipanti agli eventi pubblici.

Questi strumenti hanno quindi lo scopo di permettere non solo il monitoraggio delle attività di comunicazione, ma anche una oggettiva valutazione dell'efficacia delle stesse.

I RAPPORTI CON LE FAMIGLIE

MONDO NUOVO A.P.S. ritiene di fondamentale importanza il coinvolgimento delle famiglie di destinatari minorenni nella realizzazione del progetto formativo proposto. Per questo già nella prima fase di avvio progetto i genitori, o chi ne fa le veci, vengono invitati alla presentazione di tutta l'attività formativa. In questa occasione si stabiliscono le regole per una collaborazione efficace. Le famiglie partecipano al dibattito e alla negoziazione del patto formativo che coinvolgerà in prima persona i loro figli, partecipano a seminari e altre attività formative appositamente programmate per loro e a tutte le iniziative rivolte ai minori che prevedono la presenza dei genitori. Le famiglie possono rivolgersi, per appuntamento, al Direttore di MONDO NUOVO A.P.S., ai singoli docenti/formatori, ai *tutors*, ogni qual volta ne sentano la necessità.